

GERENTE DE MARKETING E PROJETOS DIGITAIS

Classificação brasileira de ocupações: 1423-15

DESCRIÇÃO: Planejar, gerenciar, acompanhar e avaliar execução de canais digitais da instituição, zelando pela qualidade promovendo melhoria constante. Tendo como principais objetivos mensuráveis: atração de seguidores para nas redes sociais, aumento do fluxo visitação no site, criação de conteúdo da mais alta qualidade, promoção através de impulsionamento e parcerias. Desenvolvimento de planejamento estratégico digital em consonância com estratégia da organização, gestão de relacionamento com equipe no Japão e gestão de uma ampla gama de projetos digitais, audiovisuais e gráficos.

RESPONSABILIDADES:

- Responsável por planejamento estratégico do departamento e de projetos;
- Responsável por Inovação Digital;
- Análise de resultados de performance de projetos e da gestão contínua das plataformas digitais;
- Gestão da impulsionamento e parcerias;
- Gestão dos fornecedores;
- Responsável por analisar novas oportunidades em todos os canais digitais internos e externos;
- Monitoramento e análise da concorrência nos canais digital;
- Gestão de uma equipe de mais de 5 pessoas;
- Desenvolver briefing técnico e gerenciar cotações de fornecedores;
- Liderar reuniões de gestão de projetos;
- Executar projetos liderados pelo departamento digital ou por outras departamentos;
- Participar e conduzir reuniões com times no Brasil e no Japão;
- Criar e gerenciar cronogramas, orçamentos e alocação de recursos humanos em projetos;
- Avaliação contínua e de cada projeto sob gestão da área;
- Cumprir e fazer cumprir as políticas e procedimentos da instituição;
- Realizar a interface do departamento com outras áreas da instituição como Curadoria, Finanças e Diretoria;
- Efetuar outras atividades, a critério da Diretoria.

COMPETÊNCIAS TÉCNICAS: Inglês Fluente; Espanhol Fluente; Japonês (Diferencial); Domínio de Excel e Power Point, ferramentas de gestão digital; Formação em PMO/PMI Desejável.

EXPERIÊNCIA: Experiência com gestão de projetos e processos em social media e website, coordenação de equipes de Mídias Sociais e gerenciamento de crises na área. Experiência na área de Marketing, com experiência na definição de canais de mídias e áreas correlatas. Ter domínio das principais ferramentas de monitoramento, planejamento e análise de redes sociais. Conhecimento de ferramentas de gestão de projetos.

Interessados devem enviar o CV para rh@jhsp.com.br com NOME DA VAGA + NOME DO CANDIDATO no título e a **pretensão salarial** no corpo do e-mail.