

SUTORITO

FASHION

MODA DAS RUAS

Nas ruas

A moda é uma importante manifestação criativa e identitária. Dos criadores que se dedicam ao desenhar – os grandes designers e suas passarelas – e dos usuários, aqueles que criam estilos próprios a partir de roupas existentes, fazendo combinações únicas. Ou seja, todos que escolhem o que vão vestir antes de sair de casa.

A moda atua como significativa forma de expressão individual e, coletivamente, propõe agrupamentos por afinidades, as chamadas “tribos”.

A moda de rua nasce da interação entre as pessoas e a cidade, além de ser influenciada pelo mercado e alinhada com o contexto histórico, os movimentos culturais, a tecnologia e a economia vigentes.

A popularização das tendências também está fortemente ligada aos meios de comunicação, incluindo revistas, cinema, televisão e internet, com adaptações e mudanças muito rápidas. Tudo isso ocorre de forma espontânea, e é essa imprevisibilidade que torna o *streetstyle* fascinante e de constante interesse.

Desde a década de 1950 o Japão vem experimentando grandes mudanças

econômicas e sociais, que ajudaram a moldar muito de sua cultura. A moda de rua japonesa, como forma de expressão do espírito das épocas, reflete expressões estéticas que caracterizaram cada período. Ela está fortemente associada à juventude e à cultura de sociedade de massa. A partir dos anos 2000, é percebida internacionalmente como símbolo da espontaneidade, ousadia e criatividade dos jovens japoneses.

Sutorito Fashion remete à forma japonesa de se pronunciar o termo derivado do inglês *street fashion*. A exposição propõe um passeio pelas ruas da capital japonesa ao longo de oito décadas e uma visão da diversidade admirável de formas de expressão, destacando as pessoas que expressam suas essências por meio do seu jeito de vestir. Para isso, contamos com o apoio das revistas “*ACROSS*” by *Parco* e *FRUiTS*, importantes veículos que ajudaram a registrar o cotidiano das ruas de Tóquio, inspirando os japoneses e o mundo.

Natasha Barzaghi Geenen

Diretora Cultural da Japan House São Paulo

Gabriela Goelzer Bacelar

Supervisora Cultural da Japan House São Paulo



A moda de Harajuku

Na década de 1990, resistindo às tendências da moda que uniformizavam as vestimentas, surge inesperadamente no bairro de Harajuku, em Tóquio, uma mistura complexa de diferentes estilos. Eles combinavam roupas de marcas assinadas por estilistas nacionais e internacionais, peças vintage e vestimentas tradicionais japonesas. Também buscavam referências nas mais diversas fontes, passando pelo universo da música techno, do rock, do gótico e dos animes e mangás.

À medida que o bairro de Harajuku foi atraindo atenção como um local de novos estilos, surgiram revistas de moda de rua que se dedicavam a mostrar o que estava acontecendo naquele local. Entre elas estava a revista FRUiTS, fundada pelo fotógrafo Shoichi Aoki em 1997. As fotos aqui apresentadas, publicadas entre 1997 e 2016, mostram a criatividade do *streetstyle* japonês daquele período. Difundido nacional e internacionalmente, sua originalidade segue influenciando os principais designers do mundo, que buscam referências nos estilos que surgiram nas ruas do Japão.

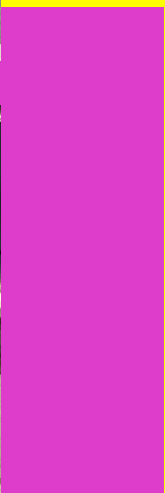
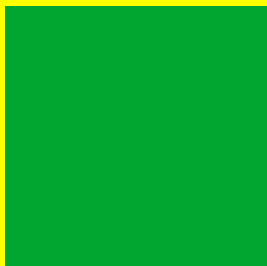
Souta Yamaguchi

Coordenador da exposição









25/junho – 20/outubro/2024

Japan House São Paulo

Av. Paulista, 52

Entrada gratuita

Terça-feira a sexta-feira
das 10h às 18h

Sábados, domingos e feriados
das 10h às 19h

Segunda-feira | FECHADA

#SutoritoFashionNaJHSP

#ModaNaJHSP

Para conferir o conteúdo acessível e os textos da exposição em outros idiomas, [clique aqui](#).



Parte da expografia desta mostra foi reaproveitada de uma exposição anterior da Japan House São Paulo, em uma iniciativa de reutilização de material e minimizar o desperdício.



[/japanhousesp](#)



japanhousesp.com.br



JAPAN HOUSE
SÃO PAULO